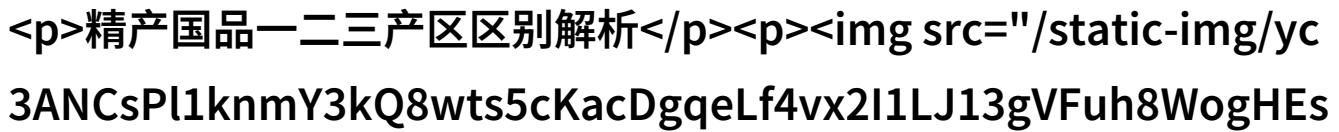


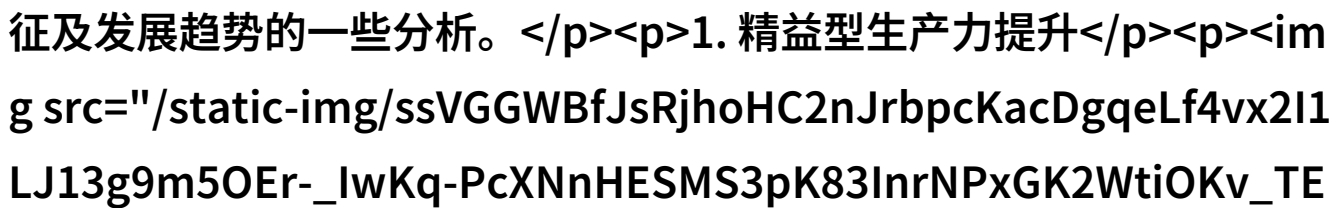
精产国品一二三产区区别解析

精产国品一二三产区区别解析



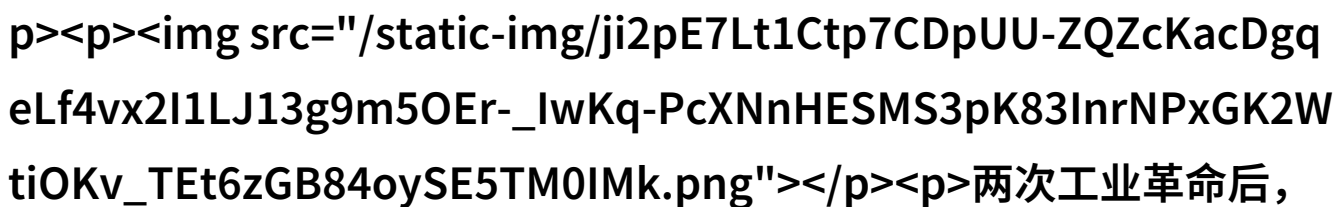
在当今的经济全球化背景下，国家为了促进产业升级和结构调整，常常会通过设立一、二、三产区来进行产业规划与发展。这些不同类型的产区各有其特点和优势，但它们之间存在着明显的差异。以下是对精、产、国、品、一、二、三产区间主要特征及发展趋势的一些分析。

1. 精益型生产力提升



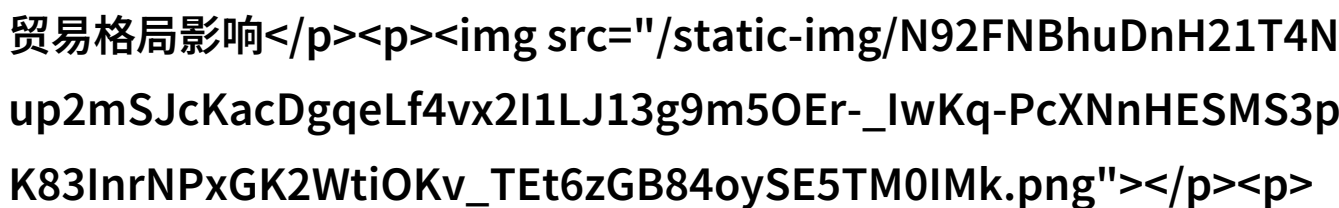
精益生产是一种旨在减少浪费，提高效率和产品质量的管理方法。在这种模式下，一二三产区都可以采用精益思想来优化生产流程，从而提高企业竞争力。此外，这种方法也能帮助企业更好地适应市场变化。

2. 产业升级转型策略



两次工业革命后，由于技术进步导致传统行业面临严峻挑战，因此各个国家开始实施产业升级政策。一、二、三产区都是这项策略的重要组成部分，它们分别代表了不同阶段的工业发展水平。例如，一号产业通常指的是高科技、高附加值领域；二号产业则涵盖了中等技术含量但具有较强市场需求的领域；而三号产业则是基础设施建设和低附加值制造业。

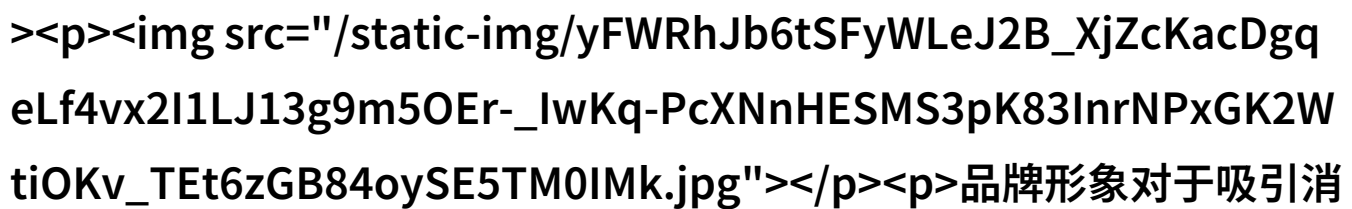
3. 国际贸易格局影响



国际贸易格局对各个国家乃至地区经济产生重大影响。在自由贸易环境中，一、二、三产区可能会因为不同的比较优势展现出不同的发展潜力。而在保护主义或多边贸易体系下的情况下，这些区域需要调整自身布

局以适应新的国际经济规则。

4. 品牌形象塑造与营销策略



品牌形象对于吸引消费者至关重要。一、二、三产区在塑造品牌形象时，都需要根据自身特色进行定位，如利用地方文化元素，或推广绿色环保理念等。同时，还需制定有效营销策略，以此来提升产品知名度并增加市场份额。

5. 区域合作与竞争关系

区域合作对于增强区域内资源共享、协调开发至关重要。但同时，每个一区也面临着来自其他地区乃至世界范围内同类产品或服务的地缘政治竞争。这就要求每一个区域都要不断创新，以保持其核心竞争力不被侵蚀。

6. 未来的趋势预测与建议

未来，无论是在全球还是国内层面，对于如何平衡一、二、三产区之间相互作用，以及如何确保每个区域都能充分发挥自己的优势，将是一个持续讨论的话题。政府政策以及企业战略将更加注重跨界合作与创新驱动，为实现可持续发展提供坚实支撑。

[下载本文pdf文件](/pdf/638031-精产国品一二三产区区别解析.pdf)